



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI

Dipartimento di
Scienze per l'Economia
e l'Impresa



Industry 4.0 Competence Center on
Advanced Robotics and
enabling digital TEchnologies
& Systems

**MASTER
UNIVERSITARIO
DI I LIVELLO**

**INNOVATION
MANAGEMENT
& DATA ANALYTICS**

ANNO ACCADEMICO 2021-2022

TIROCINIO
FORMATIVO
OFFERTO DA



DIH
Digital Innovation Hub
Toscana

CONTENUTI DEL MASTER

Il Master di I livello in **"Innovation management and data analytics"** organizzato da Dipartimento di Chimica "Ugo Schiff" (CHIM), Dipartimento di Ingegneria Industriale (DIEF), Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione (DINFO), Dipartimento di Statistica, Informatica, Applicazioni "Giuseppe Parenti" (DISIA) e Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI) dell'Università degli Studi di Firenze, si rivolge ai laureati, ai professionisti operanti nel settore della consulenza e agli imprenditori che desiderino acquisire una **formazione trasversale** tipica della figura dell'innovation manager o che intendano ampliare le proprie competenze specifiche per sviluppare **imprese 4.0**.

Il Master, inserito nell'offerta formativa del **Competence Center Advanced Robotics and enabling digital Technologies & Systems (ARTES 4.0)**, mira a sviluppare competenze manageriali legate all'introduzione della digital innovation nei processi di produzione e gestione aziendale.

Il percorso formativo del Master prevede un **TIROCINIO IN AZIENDA**. Attualmente, le imprese che hanno dato la propria disponibilità sono le seguenti: Digital Innovation Hub Toscana, Gestione SILO S.r.l., Daxo Group S.r.l., ASEV (Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa) S.p.A., Stargate Consulting S.r.l., Alleantia S.r.l., Confederazione Sistema Impresa, Esaote S.p.A. ed Eurosportello Confesercenti.

MODALITA' E DURATA DEL MASTER

Le lezioni saranno erogate in modalità mista (in presenza ed online attraverso la piattaforma Cisco Webex), e si terranno il venerdì (tutto il giorno, 8 ore) ed il sabato mattina (a settimane alterne), dal **14 gennaio 2022 al 31 ottobre 2022**.

PROGRAMMA DEL MASTER

Insegnamento	N. ore	Docente responsabile	Dipartimento	Periodo di svolgimento delle lezioni
Gli elementi chiave di successo dell'economia aziendale, le strategie per l'innovazione e i nuovi modelli di business	32	Elena Gori	Disei	14/01/2022 – 29/01/2022
Il budget e l'analisi finanziaria dell'impresa	48	Silvia Fissi	Disei	04/02/2022 – 04/03/2022
I business models e lo sviluppo nuovo prodotto	16	Francesco Capone	Disei	04/03/2022 – 12/03/2022
Statistica, modellazione e data science	64	Leonardo Grilli	Disia	18/03/2022 – 06/05/2022 ¹
Metodi statistici e modelli innovativi per le previsioni	64	Fabrizio Cipollini	Disia	06/05/2022 – 17/06/2022
Materiali innovativi come tecnologie abilitanti per industria 4.0	32	Andrea Caneschi	Dief/Chim	17/06/2022 – 15/07/2022
Caratterizzazione e metodi innovativi per industria 4.0	32	Piero Baglioni	Chim	15/07/2022 – 30/07/2022 ²
Supply chain e tecnologie abilitanti	96	Gianni Campatelli	Dinfo/Dief	02/09/2022 – 28/10/2022

1) Interruzione per festività pasquali dall'11/04/2022 al 18/4/2022 compresi.

2) Interruzione estiva dal 1/8/2022 al 31/8/2022 compresi.

APPROCCIO METODOLOGICO

I percorsi formativi vengono svolti con metodologie di CTE (Consulting Through Education): la struttura dei corsi mette i partecipanti in grado di sviluppare insieme al docente un caso aziendale che possa portare ad identificare un percorso di innovazione o di cambiamento.

I percorsi formativi si sviluppano nelle aree:

- **Listen & Learn:** esperti di innovazione spiegheranno le metodologie e le tecniche per la valutazione e lo sviluppo di un'idea, fino alla generazione di un Business Case.

- **Inspire:** vengono presentati casi concreti di innovazione che danno ai partecipanti ispirazione e motivazione al cambiamento.

- **Work:** attraverso lavori di gruppo vengono applicate le metodologie apprese, identificando e sviluppando un'idea o un caso aziendale.

Il Master prevede complessivamente 480 ore di attività didattiche, corrispondenti a 60 CFU.

In particolare, 12 CFU saranno dedicati al tirocinio (8) e alla tesi di master (4), mentre l'attività didattica frontale corrisponde a 48 CFU suddivisi in moduli da 32 ore ciascuno (4 CFU).

MODALITA' DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è fissata in euro 3.400 con un numero minimo di 12 partecipanti e massimo di 50. I candidati potranno iscriversi **a partire dal mese di settembre 2021**, utilizzando la procedura online all'indirizzo: <https://ammissioni.unifi.it>. È possibile contattare via e-mail la Segreteria per essere avvisati tempestivamente dell'apertura delle iscrizioni.

INFO E CONTATTI

Sito web: www.mida.unifi.it

E-mail: segreteria@mida.unifi.it

Telefono: 0552759711